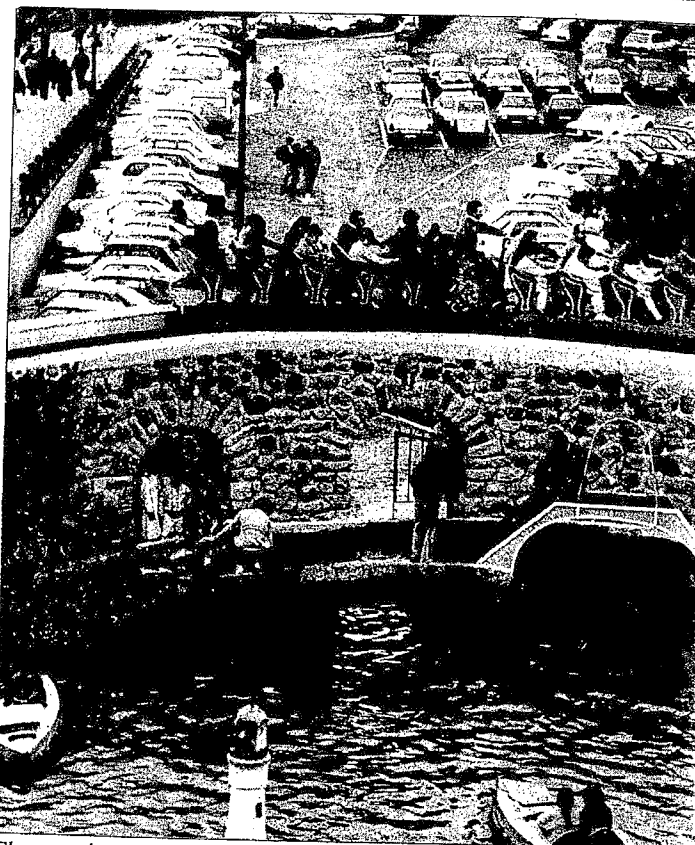




Turistas jóvenes de paso y adultos que pernoctan durante varios días en Donostia recorren durante estas vacaciones la ciudad. (Foto Díaz de Rada)



El parque de atracciones de Igeldo es lugar de cita inexcusable para los grupos familiares que llegan a Donostia. (Foto Díaz de Rada)

TURISMO

Donostia batirá este año su récord de ocupación hotelera

Donostia batirá este año su récord de ocupación hotelera, según explica el concejal delegado de Turismo Gregorio Ordóñez, que sostiene que la ciudad está consolidando su recuperación y que debe fomentarse la llegada de turistas de poder adquisitivo alto. En este sentido, la delegación de Turismo va a contar este año con un presupuesto de 188 millones de pesetas, que se reparten entre la organización de actos festivos y el marketing turístico.

A. S.-I. U.

El concejal delegado de Turismo Gregorio Ordóñez señala que el objetivo más relevante para este año de la delegación y del propio CAT «es consolidar la línea ascendente de la promoción de Donostia como lugar donde se reciba a miles de visitantes, de tal forma que 1.988 culmine como uno de los mejores años en la historia de la ciudad».

«Las novedades que preparamos este año —indica Ordóñez— pretenden potenciar al máximo el buen nombre de Donostia y el número de visitantes, después de un año 87 que ha sido excelente, el mejor de las últimas temporadas. Por el momento se están batiendo los récords del año anterior, y una muestra es el cartel de «completo» que se ha colocado en los hoteles donostiarros estos días de la Semana Grande».

El presupuesto de la delegación de Turismo, en la que se engloba básicamente el Centro de Atracción y Turismo ascenderá a 188 millones de pesetas, de los

que un 50% se cubren con recursos propios.

Entre las actuaciones que está acometiendo el delegado destaca la organización de encuentros con «tours operators» y con revistas turísticas especializadas internacionales como medio para fomentar la llegada de un tipo de turista de nivel adquisitivo alto.

En esta línea, el programa específico de la delegación de Turismo contempla los actos de presentación de la campaña de promoción turística de los fines de semana: «la presencia de esta campaña en los medios especializados y la captación de periodistas y perso-

nalidades que repercutan favorablemente en la imagen de la ciudad a través de revistas europeas es fundamental para la consolidación del sector turístico de la ciudad».

«Esta tendencia ha de ir unida —indica Ordóñez— a la promoción del turismo profesional, incluyendo por supuesto los congresos, ya que nuestra ciudad es terciaria y de servicios y el CAT quiere cambiar la imagen negativa de San Sebastián y generar acontecimientos positivos».

Generar recursos propios

De los 188 millones de

Reservas hoteleras desde hace dos meses

I. U.

La Semana Santa ha sido tradicionalmente una época propicia para la hostelería donostiarra, que nutre sus habitaciones de turistas españoles principalmente. La fidelidad reconocida de numerosos visitantes zaragozanos y madrileños hace que todos los años los hoteles registren unos niveles de ocupación muy altos, aunque sólo sea por un par de días.

Este año, en muchos hoteles se ha puesto el «no hay habitaciones». Los efectos de la campaña de promoción «fin de semana» parecen comenzar a materializarse. No se explica de otra forma que se hayan formulado reservas de habitaciones con dos meses de antelación.

El delegado de Turismo

Gregorio Ordóñez atribuye este aluvión de visitantes a que Donostia «está de moda». Sin embargo, el contingente de turistas se está consolidando independientemente de sus tendencias y preferencias puntuales.

Si durante las dos últimas temporadas la llegada de turistas se ha incrementado de modo notable, las previsiones para este ejercicio apuntan a que se van a batir récords de ocupación. Los indicios del movimiento de viajeros son alentadores durante estas vacaciones.

Lo que parece haber dejado de ser un obstáculo es la climatología de la ciudad. Si antaño se justificaba el descenso de turistas entre otras cosas por un tiempo desapacible, ahora pocos consideran tal circunstancia como una rémora.

pesetas presupuestados, el Ayuntamiento subvenciona 94 millones, pues el Centro de Atracción y Turismo es el organismo paramunicipal que recibe un mayor número de aportaciones ajenas al Ayuntamiento. De hecho el 50% de toda la actividad está gestionada por ingresos que genera el propio CAT en sus propias organizaciones.

A estas cantidades hay que sumar los 19 millones de pesetas que se obtienen mediante ayudas institucio-

nales del Gobierno vasco y de la Diputación y las aportaciones de los comerciantes donostiarros, que suman casi cuatro millones de pesetas.

El presupuesto de turismo financia todos los acontecimientos festivos de la ciudad. Así, se designan partidas para la organización de la cabalgata de Reyes, la Tamborrada infantil, la fiesta de los Caldereros, los Carnavales, la Semana Grande y la Feria de Santo Tomás.

El Ayuntamiento contempla en el presupuesto de Turismo fondos para diversos actos festivos: el homenaje a la Real Sociedad, homenaje a bertsoariak, un viaje subvencionado de escolares a Plymouth, la regata de traineras, el campeonato de trikitaliak, el campeonato de levantamiento de piedras y el de segalaris.

Asimismo, durante el mes de octubre tendrá lugar la Olimpiada de Deportes Rural, en la que habrá exhibiciones de todos los deportes tradicionales, y en la que participarán aikolaris australianos. En este certamen deportivo, se desarrollarán, según Ordóñez, «pruebas verdaderamente anecdóticas, como un korrikalari compitiendo con un caballo; pruebas de perro pastor, y una competición entre tres equipos de sokatira y una pareja de bueyes».

Turismo personalizado

El delegado de Turismo también va a dirigir su actuación a la captación de agencias de viaje. En esa línea, durante el mes de mayo se celebrará una convención con las principales «mayoristas» existentes a nivel estatal.

En junio, por otro lado, tendrá lugar una convención de las ciudades pioneras turísticas europeas, como Venecia, Bari, Brighton o Estoril. «Ofrecemos un turismo personalizado, que disfrute de nuestra calidad de vida, de una temperatura agradable, que conozca los restaurantes, la modas, los espectáculos, nuestro casino, el hipódromo, porque el turismo masificado está desprestigiado».



La afluencia de turistas durante las vacaciones de Semana Santa ha saturado las terrazas de gentes de la meseta que buscan unos días de relax al borde del mar. (Foto Díaz de Rada)