



El Centro de Atracción y Turismo organiza desde regatas (izquierda) hasta ferias como la del cava (derecha). (Fotos Usoz)

La concejalía de Turismo contará este año con un presupuesto de 188.699.852 pesetas

Ordóñez: «Queremos que este año sea el más importante de la historia de San Sebastián en cuanto a turismo»

San Sebastián (DV, por Fernando Segura). — «El objetivo más importante de la delegación de Turismo y del CAT es conseguir que la línea ascendente de promoción de San Sebastián como lugar donde se reciba a miles de visitantes culmine en 1988 como el mejor de la historia de esta ciudad», afirma Gregorio Ordóñez, concejal delegado de Turismo. El departamento contará este año con un presupuesto de 188.699.852 pesetas y organizará desde regatas de traineras hasta las fiestas tradicionales de la ciudad, pasando por la Olimpiada de Deporte Rural a celebrar en octubre.

Gregorio Ordóñez señala que para lograr el «record» turístico «tenemos previstas una serie de actuaciones a través del presupuesto que van desde conseguir traer 'tour-operators' o invitar a periodistas que trabajan en medios de comunicación influyentes para que incluyan en sus reportajes una visión agradable de San Sebastián hasta la continuación de la presentación de la campaña 'fin de semana' en diversas ciudades españolas y extranjeras, preferiblemente francesas».

Según el concejal delegado de Turismo «todo lo que sea potenciar al máximo el sector servicios de la ciudad nos parece fundamental para el desarrollo de San Sebastián. A su vez, es nuestra intención potenciar el turismo profesional, es decir, el que llega a través de la organización de congresos y jornadas profesionales. La atracción turística será fuente de riqueza y fomentará el aumento del empleo en la ciudad».

En opinión de Ordóñez, «no se puede olvidar que el CAT asume el compromiso de que los donostiarros tengan un mayor bienestar y, al mismo tiempo, pugnar por cambiar la imagen de San Sebastián. Durante muchos años nuestra ciudad ha reflejado hacia el exterior facetas negativas, sólo éramos capaces de generar noticias por acontecimientos violentos y ha llegado ya el momento de que esta situación cambie».

Subvenciones privadas

Por lo que se refiere al montante total de presupuesto, que asciende a 188.699.852 pesetas, el concejal delegado de Turismo señaló que su departamento recibe «del Ayuntamiento 94 millones, es decir, la mitad del coste global. Esto nos induce a señalar la importancia de las aportaciones de otras instituciones, ya que el CAT es el organismo que recibe más subvenciones ajenas al propio Ayuntamiento. En concreto, un 50% de toda la actividad del CAT se realiza gracias a los ingresos que genera el propio organismo, las aportaciones de instituciones como Diputación y Gobierno Vasco, así como las cantidades que provienen de la Caja de Ahorros Municipal, Caja de Ahorros Provincial, Banco Guipuzcoano y comerciantes de San Sebastián».

En cuanto al gasto de la delegación, Gregorio Ordóñez señaló que existen «dos partidas muy importantes y diferenciadas. Por un lado

se encuentran las actividades tradicionales, como Tamborrada, Cabalgata de Reyes, Caldereros, Carnavales, Semana Grande y feria de Santo Tomás. A su vez, este año pondremos en marcha una serie de iniciativas nuevas con las que pretendemos potenciar al máximo el buen nombre de San Sebastián. El incremento turístico de la ciudad es un hecho, como lo demuestra que en estas vacaciones se han ocupado todas las plazas hoteleras de la ciudad».

Actividades nuevas

Entre las iniciativas nuevas que se realizarán a lo largo de este año Gregorio Ordóñez destacó «la puesta en marcha de una campaña publicitaria en diversos medios de comunicación general y en otros especializados en turismo. A su vez, intentaremos traer a San Sebastián a periodistas o personalidades cuya opinión sobre la ciudad pueda suponer un gran impacto en la opinión pública».

En este sentido el concejal delegado de Turismo señaló que ya se han iniciado «contactos con prestigiosas revistas europeas con el fin de que hagan reportajes sobre San Sebastián. Otras de las actuaciones nuevas para 1988 será el establecimiento de contactos con agencias de viajes y mayoristas. De esta forma, en mayo se celebrará un convenio con los principales



Ordóñez dispone de 188 millones para gestionar el CAT. (Foto Postigo)

tour-operators que existen a nivel nacional».

A su vez, en junio habrá una convención «mitad imagen para San Sebastián y mitad repercusión directa a través de la reunión que se llevará a cabo con diversas ciudades pioneras en el mundo del turismo. Esto nos permitirá entablar contacto con poblaciones que ofrecen una oferta similar a la nuestra, basada principalmente en la calidad y el turismo individualizado. El turismo masificado no nos interesa y está desprestigiado».

Desde deporte rural hasta regatas

Entre las iniciativas que organizará la concejalía de Turismo para este año Gregorio Ordóñez destaca la organización de regatas de traineras «con la consolidación del Gran Premio Casino del Kursaal. También hay que destacar el cam-

peonato de triatlón, así como los deportes y festivales autóctonos. A este respecto hay que señalar que le toca a Guipúzcoa organizar el campeonato de levantamiento de piedras».

Ordóñez destacó también la realización «en octubre de la Olimpiada del Deporte Rural. En esta ocasión contaremos con los mejores aizkolari, incluyendo los australianos. Habrá también pruebas anecdóticas, como la carrera a efectuar entre un korrikalari y un caballo o la disputa entre un equipo de sokatira y una pareja de bueyes. Todas las competiciones se llevarán a cabo en el velódromo de Anoeta. Esta mezcla de deporte rural en su pureza y de deporte espectáculo será uno de los acontecimientos más importantes del otoño».

El concejal delegado de Turismo señaló también la importancia de la «regata Plymouth, cuya salida nos corresponde organizar. En concre-

to, se efectuará el 16 de julio desde la bahía de La Concha para concluir el 19 del mismo mes en Plymouth. Se prevé la asistencia de unas cien embarcaciones divididas a tercios entre Gran Bretaña, Francia y España. El coste de la regata será de cuatro millones, es decir, un 60% menos de lo que costó en 1986».

Semana Grande

Por lo que se refiere a la organización de la Semana Grande, que cuenta con un presupuesto de 34.560.000 pesetas, en la última reunión de la Junta Rectora del CAT se estableció la creación de una Comisión de Asesoramiento a la que participarán desde ciudadanos designados por los grupos políticos municipales hasta asociaciones de todo tipo.

Según Gregorio Ordóñez la zona del puerto, tras las protestas efectuadas por algunos vecinos de la Parte Vieja ante las actuaciones realizadas en la carpa y la actividad de las txoznas «podría dedicarse sólo a espectáculos infantiles, de forma que por la noche quede despejada la zona. Las txoznas se podrían ubicar en el lugar donde se realizan las verbenas, cerca del Aquarium y también donde se desarrollen las actividades musicales importantes. A su vez, en mi opinión los grupos que se presenten para la adjudicación de txoznas deben de aportar algo a la ciudad».

Por lo que se refiere a las actuaciones musicales, Gregorio Ordóñez señaló que se podrían realizar «en la playa de Ondarreta, ya que se trata de un espectáculo abierto y este es un lugar idóneo. Las casas están alejadas de la playa, por lo que las molestias a los vecinos serán mínimas. No hay que olvidar tampoco que la playa puede acoger cómodamente a 20.000 personas en los conciertos y potenciar el espectáculo de cine en la noche, que tan buen resultado dio el año pasado».

Los fuegos artificiales «tendrán un mayor realce, al tratarse del 25 aniversario del Concurso Internacional. De ahí que la partida alcance este año los diez millones de pesetas. Queremos culminar el espectáculo con una colección lanzada desde la bahía, no desde Alderdi Eder. Cinco firmas, durante cinco minutos y a través de cinco barracas traídas desde el puerto de Bilbao lanzarán sus fuegos desde el mar».

Entre las iniciativas para este año destaca también la realización de una feria del motor «que irá acompañada con una carrera de motocross a realizar en la playa, donde se instalarán obstáculos artificiales. Todo ello se completará con una concentración de motoristas con una participación que rondará los mil aficionados».

Se instalarán dos casetas informativas en el paseo de La Concha

El CAT dispondrá de un ordenador para conocer las plazas libres en los hoteles

San Sebastián (DV, por F.S.). — La variedad de funciones y de iniciativas que desarrolla en la actualidad el Centro de Atracción y Turismo ha decidido a la actual Corporación a una concreción de sus funciones. De esta forma, el fomento de la actividad turística y su organización será el centro de sus actuaciones. De esta forma, según Gregorio Ordóñez «contaremos en breve con un ordenador en el CAT que nos diga en todo momento las plazas hoteleras disponibles en la ciudad y su precio. A su vez, pondremos en marcha un servicio de asistencia al turista formado por parejas de personas uniformadas que reco-

rrerán la ciudad y que facilitarán todo tipo de información a los visitantes. Por último, queremos colocar dos casetas de información a lo largo del paseo de La Concha».

El fomento del turismo contará este año con un presupuesto de 17.000.000 de pesetas de los que seis se destinarán a la edición de planos, programas festivos y listas de hoteles y alojamientos. Una partida importante será también la destinada a la promoción de la campaña del 'fin de semana', que este año se extenderá a Burgos, Vitoria, Bilbao, Burdeos, Pau y Toulouse.

Por lo que se refiere a la organización de congresos, ferias y exposiciones contará este año con un presupuesto de 10.400.000 pesetas, constituyendo este apartado uno de los que recibirá un mayor apoyo de la actual Corporación. El área se encuentra sujeta a una profunda reorganización, ya que si bien hasta el momento esta faceta dependía del Centro de Atracción y Turismo, en el futuro se convertirá en un ente autónomo, gracias a la creación de la Oficina de Congresos de San Sebastián, organismo que incluye a la Cámara de Comercio.