

En el área de sanidad

El PNV presenta interpelación sobre la contratación de un asesor

San Sebastián (DV). — El PNV ha presentado una interpelación al alcalde de San Sebastián para que explique la razón de la contratación de un asesor para la elaboración del mapa sanitario de la ciudad. La Comisión de Gobierno del martes aprobó contratar a José Alberto Arrate para la realización de estos trabajos. A su vez, la contratación del especialista pretende, según el dictamen aprobado, «el estudio del Reglamento Municipal de los Servicios Sanitarios a tenor de las nuevas competencias que asuma el Ayuntamiento como consecuencia de los convenios que se suscriban con el Gobierno Vasco».

En opinión de los concejales del PNV «el ejercicio y desarrollo de los estudios contratados y la planificación de la problemática municipal en cuestiones de sanidad es competencia del Director de Sanidad del Ayuntamiento. Esta plaza fue adjudicada mediante oposición el 16 de junio de 1987 y a pesar del tiempo transcurrido no se ha dado posesión de su cargo al vencedor de dicha oposición».

De esta forma, los concejales del PNV solicitan al alcalde que «explique las razones que le han impulsado a la contratación de José Alberto Arrate para la realización de los estudios. A su vez, debe señalar las razones por las que no se procede a hacer efectivo el nombramiento del Director de Sanidad del Ayuntamiento, de acuerdo con la resolución del tribunal calificador y por qué considera conveniente que la plaza de Director de Sanidad permanezca vacante».

El importe de los honorarios por la prestación de estos servicios asciende a más de dos millones de pesetas e incluye la contratación de un auxiliar administrativo.

Las negociaciones con la Sociedad de Fomento para la futura concesión del hotel se encuentran en la «fase final». — El 1 de julio concluye la prórroga suscrita con la cadena «Ciga», actual arrendataria

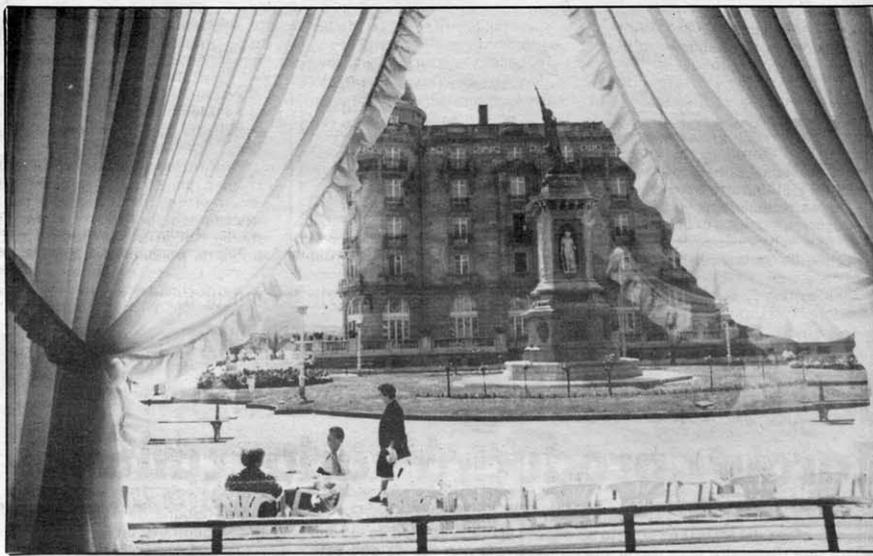
Las cadenas hoteleras «Ciga» y «Trust house forte», principales candidatas para gestionar el María Cristina

San Sebastián (DV, por Mitxel Ezquiaga). — Las cadenas hoteleras «Ciga» y «Trust house forte» son las principales candidatas para gestionar en el futuro el hotel María Cristina, según han manifestado a DV diversos miembros del Consejo de Administración de la Sociedad de Fomento, propietaria del establecimiento. Las negociaciones para el arrendamiento del hotel se encuentran en su fase final, y se habla ya de «ofertas definitivas» por ambas partes. El próximo 1 de julio concluye la prórroga que disfruta «Ciga» para la gestión del María Cristina, y aunque el hotel podría funcionar sin la asistencia de ninguna cadena, el Consejo de Administración urgió en su última reunión al alcalde Albistur para que el acuerdo se alcance antes de esa fecha.

Las negociaciones y contactos se están celebrando con una enorme discreción, hasta el punto de que el contenido de las conversaciones sólo es conocido por un reducido grupo de personas del gobierno municipal. Los miembros del Consejo de Administración no han recibido información concreta de los contactos, sino «el marco general» en el que se desarrollan los mismos. Las peculiares condiciones de la negociación y el hecho de que la presencia de varios partidos políticos en el Consejo pudiera provocar filtraciones a la prensa explican la «discreción», según miembros del equipo de gobierno.

Una tercera oferta

De acuerdo con los datos que ha podido conocer DV, «Ciga» y «Trust house forte» son las dos alternativas «mejor situadas» en la negociación. Existe una tercera oferta realizada por la cadena hotelera «Aranzazu» —que en San Sebastián regenta el hotel Costa Vasca—, al parecer, cuenta con menos posibilidades. Las cadenas mencionadas deben presentar en los próximos días, si no lo han hecho ya, las ofertas definitivas, cuyos contenidos son absoluta-



El porcentaje de ocupación del hotel se ha elevado de forma considerable en los últimos meses. (Foto Postigo)

mente secretos incluso para la mayor parte de los consejeros de la Sociedad de Fomento. Según ha trascendido en algún momento de la negociación, la sociedad cedería la gestión del María Cristina por un periodo de tiempo aproximado de cuarenta años a cambio de una cantidad de dinero no precisada, aunque se habló de cifras como 2.000 y 3.000 millones de pesetas, además de un porcentaje sobre la facturación.

La cadena «Ciga» gestiona el María Cristina desde la reapertura del hotel, tras la firma de un contrato con la Sociedad de Fomento siendo Ramón Labayen presidente. Ese contrato, que fue calificado como «leonino» por miembros del equipo de Albistur, fue denunciado por la nueva Corporación, que inició conversaciones para cambiar el modelo de gestión del hotel, con unas con-

diciones más favorables para el Ayuntamiento.

La «Trust house forte» es una multinacional con sede en Londres que basa su presencia en España en el hotel Ritz de Madrid, que es de su propiedad. Esta cadena, que posee negocios en sectores ajenos al mero hotelero, posee exclusivamente hoteles de lujo, y es considerada como la primera en su género dentro del continente europeo. Su máximo representante en España es el director general del hotel Ritz.

Aumentan los porcentajes de ocupación

El peso de las negociaciones está corriendo a cargo del gerente de la Sociedad de Fomento, Antonio Mateos, y el abogado Ruiz de Alegría. El próximo 1 de julio concluye la

prórroga de seis meses al contrato de «Ciga», y aunque los responsables de la Sociedad de Fomento restan importancia al hecho de que el hotel funcione unos meses más sin el respaldo de una cadena, el Consejo de Administración solicitó al alcalde, en la última reunión, que se alcance un acuerdo con el nuevo «socio» del Ayuntamiento antes de esa fecha. En este sentido puede recordarse que el alcalde Albistur manifestó hace unos días que «antes de un mes» habría «buenas noticias» sobre el hotel.

Fuentes de la Sociedad resaltan que el María Cristina ha elevado en los últimos meses de forma considerable sus niveles de ocupación. Esta semana, por ejemplo, el hotel está completo, y de mantenerse los porcentajes actuales podría arrojar un balance positivo al término del actual ejercicio.

Según Gregorio Ordóñez, que anuncia el inicio de una nueva campaña en octubre, tras la conclusión del primer ciclo el próximo martes en Burdeos

La campaña Fin de Semana ha supuesto unos ingresos cercanos a los 120 millones

San Sebastián (DV, por Fernando Segura). — La campaña Fin de Semana, cuya primera etapa finaliza el próximo martes con el acto a celebrar en Burdeos, ha supuesto para San Sebastián unos ingresos cercanos a los 120 millones de pesetas, según datos facilitados por Gregorio Ordóñez. El concejal delegado de Turismo ha anunciado que «dado el éxito económico, iniciaremos una nueva campaña en octubre».

Por lo que respecta a los actos de Burdeos, Gregorio Ordóñez señaló que las expectativas son muy positivas, ya que han anunciado su presencia importantes personalidades del mundo de la economía, artes y política».

El concejal delegado de Turismo añadió que los actos consistirán en «un programa de televisión dedicado a San Sebastián, a través del tercer canal francés, en el que se contará con la presencia del alcalde de San Sebastián o algún representante suyo si es que Xabier Albistur se encuentra fuera de la ciudad. A su vez, a partir de las cuatro y media de la tarde desfilará por el centro comercial la Tamborrada infantil del colegio nacional de Herrera. Posteriormente, en

el Ayuntamiento tendrá lugar una recepción oficial a la delegación donostiarra. Por último, en los salones del Gran Hotel se llevará a cabo un acto similar, pero ofrecido por el Ayuntamiento de San Sebastián a la ciudad de Burdeos».

Nueva campaña

Según Gregorio Ordóñez, «con este acto se cierra el ciclo de la presentación de la campaña Fin de Semana iniciado en noviembre del año pasado en Madrid y que continuó en Barcelona, Pamplona, Logroño, Bilbao y Pau. Nos queda sólo por realizar el acto de Zaragoza, pero esta presentación irá vinculada a las propias fiestas de la ciudad. De esta forma, en El Pilar Zaragoza dedicará un día a San Sebastián, con presencia de nuestra tamborrada, espectáculos folclóricos y musicales, así como una recepción oficial. Como contrapartida, Zaragoza también tendrá su día, el 16 de agosto, en las fiestas de Semana Grande».

En opinión del concejal delegado de Turismo, la campaña Fin de Semana «ha servido para potenciar la imagen de nuestra ciudad,

consiguiendo que nuestras calles se llenen de nuevo de visitantes. La importancia económica de esta iniciativa para San Sebastián es evidente. De esta forma, a partir de octubre iniciaremos un nuevo ciclo de presentaciones, ya que el balance de la experiencia es muy positivo».

Según el concejal de AP, «durante los fines de semana del mes de junio todos los hoteles donostiarra van a estar llenos. De hecho, por el puente del Corpus no queda ni una sola habitación libre en San Sebastián. Podemos calcular que desde el inicio de la promoción hasta este mes habrán visitado la ciudad unas 4.000 personas, con una media de gasto cercana a las 30.000 pesetas. En la próxima campaña el modelo a seguir será el mismo, aunque variarán los precios de los hoteles».

Palacio de Miramar

Por lo que respecta a los objetos desaparecidos en el Palacio Miramar, Gregorio Ordóñez afirmó que «tras su pública denuncia se han sucedido llamadas de ciudadanos que cívicamente han hecho



Cerca de 4.000 personas captó la campaña Fin de Semana. (Foto Postigo)

saber que en sus domicilios se encuentran algunas de estas piezas. Los objetos fueron adquiridos legalmente, aunque con el desconocimiento de su origen».

Según el concejal delegado de Turismo, las piezas procedentes del Palacio de Miramar son fácilmente reconocibles «ya que todos ellos llevan el escudo de la Casa Real y las siglas del palacio. El único problema que se nos plantea es la situación creada ante un Gobierno Vasco que intenta evitar su responsabilidad, desconociendo que es el propietario de los 4.000 objetos del palacio. Siguen negando que desde 1980 son los propietarios de esas piezas, cuando lo cierto es que la totalidad del patrimonio de Bellas Artes fue

transferido al Gobierno Vasco».

Para Gregorio Ordóñez, «nos encontramos por tanto que el Gobierno Vasco no reconoce su titularidad, por su parte el Ministerio de Cultura sigue afirmando que los objetos fueron transferidos en 1980, el Ayuntamiento no es propietario de las piezas del Palacio de Miramar y la Casa Real asegura que a partir de 1973 las piezas se vendieron y, por tanto, tampoco tiene ninguna competencia sobre esas propiedades. A su vez, la Diputación no ha tenido ni tiene responsabilidades en este tema. En conclusión, propongo que para resolver esta situación las personas que posean alguno de estos objetos los donen a la ciudad de San Sebastián, representada por su Ayuntamiento».