

La designación, ayer, del actual diputado foral de Economía despeja una de las mayores incógnitas de las listas electorales

## Con la elección de Xabier Albistur por EA, se conocen los principales candidatos a la Alcaldía donostiarra

San Sebastián (DV, por J.L. Aguinaga). — Ocho partidos han presentado sus candidatos a la Alcaldía donostiarra para las elecciones municipales que tendrán lugar el próximo día 10 de junio. Xabier Albistur será presentado como candidato por Eusko Alkartasuna, decisión que fue tomada ayer desvelándose así una de las incógnitas de los últimos meses, dado que los otros nombres de los candidatos de partidos mayoritarios eran conocidos. Albistur es, en la actualidad, diputado foral de Economía, cargo que ha ocupado durante cuatro años.

En vísperas de que se abra la campaña electoral, en la segunda semana de mayo, los partidos mayoritarios han presentado ya a sus candidatos. Así, el Partido Nacionalista Vasco presentó tiempo atrás al actual alcalde Ramón Labayen, siendo el número dos de esta lista nacionalista Antxon Marquet (hasta hace poco presidente de ADEGUJ). Por otro lado, los socialistas vascos confirmaron la candidatura a la Alcaldía donostiarra de Odón Elorza, quien lleva ocho años como concejal en el Ayuntamiento.

Herni Batasuna, por su parte, eligió nuevamente a Félix Soto para que encabece su representación en la lista electoral, tras un proceso de asambleas en diferentes barrios de San Sebastián. Alianza Popular mantiene a Gregorio Ordóñez como candidato al primer sillón municipal, presentándose este partido por sí solo en esta ocasión, sin ninguna coalición. Euskadiko Ezkerra eligió hace aproximadamente un mes al parlamentario Xabier Olaberri como número uno de la lista de su partido.

Por otro lado, Florencio Martiarena ha presentado el pasado lunes como el candidato del Partido Comunista de Euzkadi a la Alcaldía de San Sebastián, siendo el número dos de la candidatura «arrilista» Jesús Fernández Cortes. Germán Echechípia es el número uno de la candidatura del Centro Democrático y Social. Asimismo, bajo el nombre de Centristas Vascos, la coalición formada por el PDP y el PL presentó a Gonzalo Quiroga como su candidato.

### Albistur, diputado foral

Xabier Albistur nació en 1944 en San Sebastián, es licenciado en Filosofía y Letras, tiene estudios de

licenciatura y «maitrese» en Sociología y Economía en la Universidad de la Sorbona y Escuela Práctica de Altos Estudios. Asimismo, cuenta con estudios de Marketing y dirección de empresas. Ha sido delegado territorial de Trabajo, viceconsejero de empleo del departamento de Trabajo del Gobierno Vasco, actualmente es diputado foral de Economía y presidente de la Caja de Ahorros Provincial.

### Lista del PNV

Los diez primeros nombres de la lista del PNV a la Alcaldía donostiarra, que se dieron a conocer ayer, son los siguientes: Ramón Labayen, Antxon Marquet, Itziar Alba (ex viceconsejera de Educación), Esteban Goikoetxea (actual concejal), Xabier Garayalde (encargado de finanzas del GBB), Julia Etxeberria (propietaria de la galería que lleva su nombre), Mikel Urreta (actual concejal), Ramón Azurza y Iosu Ikaztegui (presidente de la junta del PNV de Amara).

### Elecciones abiertas

La mayoría de los partidos que se presentan a estas elecciones municipales las consideran como «muy abiertas», dado que la elección de los municipios suele tener una serie de características diferenciadoras respecto a otros comicios. En cierta forma, la «lucha» por conseguir el sillón del primer mandatario municipal va a tener dos fases: los posibles pactos para conseguir la Alcaldía y/o el número de votos que consiga cada partido.

El Ayuntamiento de San Sebastián lo componen veintisiete concejales, y uno de ellos será elegido «primus inter pares». Tras la escisión del PNV el panorama electoral ha sufrido una distorsión, tal y como



De izquierda a derecha, arriba, Labayen (PNV), Elorza (PSOE), Albistur (EA), Soto (HB). Y abajo, Olaberri (EE), Ordóñez (AP), Echechípia (CDS) y Martiarena (PCE)

no se pudo apreciar en las anteriores elecciones autonómicas, donde EA sacó el mayor número de votos en San Sebastián y el PNV dejó de ser la primera fuerza para pasar a la quinta. Pero esa peculiaridad de las elecciones municipales parece haber llevado al PNV a presentar nuevamente a Labayen como candidato, al considerar los nacionalistas que tiene el suficiente «tirón» en San Sebastián para aumentar el número de votos de las pasadas elecciones.

Eusko Alkartasuna, por su parte, ha tardado en presentar a Albistur como candidato. Cabeza de lista que llevaban buscando desde hace tiempo, con una serie de conversaciones y contactos que no fructifi-

caban. EA ha querido, según fuentes de este partido, una persona capaz de desarrollar la labor de alcalde, dado que piensan vencer en estas elecciones.

El PSOE se encuentra, según los resultados de las elecciones autonómicas, a poco más de mil votos de EA, y piensa que tiene posibilidades de ser el partido más votado en San Sebastián al considerar que la nueva formación «ha tocado su techo». HB aspira también a subir en el número de votos dentro de un electorado que le suele ser fiel y del que espera, al menos, mantener los cinco concejales que tiene en la actualidad.

Alianza Popular tiene intención de llegar a los cuatro concejales en

estos comicios, resarciéndose así del revés sufrido en las elecciones autonómicas. Euskadiko Ezkerra presenta a Olaberri con esperanza de aglutinar en torno a su figura a toda una serie de votos que se quedaron sin representación en el Ayuntamiento tras pedir la baja en el partido los dos concejales que tenían. La coalición formada por PDP y PL aspira a mantener el concejal que tuvo dentro de Coalición Popular en las elecciones de 1983, aspiraciones que tienen también el Partido Comunista y el CDS, así como otros partidos que actualmente no cuentan con representación en el Ayuntamiento donostiarra.

Acceden a concurso 270 spots, que serán proyectados en dos sesiones en el teatro Victoria Eugenia ante más de 250 delegados

## Se inaugura hoy en San Sebastián el II Festival Publicitario de Cine y TV

San Sebastián (DV). — La segunda edición del Festival Publicitario de Cine y Televisión se celebra en San Sebastián entre hoy y mañana. Se han presentado a concurso 270 spots publicitarios producidos durante un año y han confirmado su asistencia más de 250 personas, la mayoría de ellas pertenecientes a las más importantes entidades publicitarias y de comunicación. Un jurado compuesto por siete miembros elegidos democráticamente entre las agencias de publicidad será el encargado de seleccionar a los mejores filmes de las diez modalidades temáticas establecidas y, entre ellos, al triunfador de esta segunda edición, que se le reconocerá el derecho a mostrar públicamente su galardón.

Xavier Oliver, miembro de la organización, afirmó ayer en rueda de prensa que el certamen de cine publicitario «tiene una vocación estable y desea asentarse definitivamente en San Sebastián». La primera edición se celebró el año pasado en Marbella y encontró los suficientes obstáculos como para no repetir escenario. Tras barajarse diferentes opciones, una vez descartadas las ciudades de Madrid y Barcelona por albergar la mayor parte de las agencias publicitarias del país, por fin se eligió la capital donostiarra como sede idónea, máxime porque cuenta con la infraestructura del Festival Internacional de Cine.

El pase de películas tendrá lugar en el teatro Victoria Eugenia de

San Sebastián. Hoy se proyectará la lista íntegra de spots en dos sesiones, que comenzarán a las once de la mañana y a las cuatro de la tarde. Al final de la jornada el jurado habrá decidido la «lista corta» de filmes, que integrará al 30% de las presentadas a concurso. Entre éstas se decidirán las mejores de cada categoría, que recibirán las estatuillas acreditativas, los «soles» diseñados por el escultor Joaquín Berao. La proyección de la citada «lista corta» con los filmes seleccionados se efectuará mañana, jueves, a las 10,30 de la mañana. A las siete y media de la tarde se procederá a la entrega de premios, entre ellos el más importante del festival, que se

concederá al mejor spot a juicio del jurado. No se descarta un pase de las mejores películas publicitarias elegidas en este certamen para el público donostiarra. Está aún por designar la sala y probablemente se efectuará el viernes.

### «Soles»

Julián Bravo, Miguel Ángel Furones, Enrique González, Joaquín Lorente, Juan Mariano Mancebo, Ernesto Rilova y Carlos Usandizaga son los siete miembros del jurado, todos ellos profesionales del mundo de la publicidad, a quienes les «corresponderá el reparto de los «soles» de oro, plata y bronce, así como el especial, de esta segunda edición. A juicio de la organización, que no ha intervenido en la selección de los miembros del jurado, las cualidades profesionales éstos pueden condicionar el fallo hacia criterios de creatividad. El año pasado consiguió el primer premio un anuncio de «La Casera» que se desarrollaba en un restaurante. Según Xavier Oliver, «se echaba



Xavier Oliver —cuarto por la izquierda— presentó el festival junto a los miembros del jurado. (Foto Postigo)

en falta en España un certamen de cine publicitario, como los que existen en Cannes o Berlín. Y un festival produce un movimiento importante de creatividad, por la gimnasia que supone para los profesionales contemplar una amplia relación de filmes, como ésta, en la que se presentan 250».

Las películas publicitarias que se proyectan hoy configuran la producción española durante los últimos doce meses. La mayoría de ellas son perfectamente conocidas por el público, porque son las que se pasan en los intermedios publicitarios a través de la televi-

sión y las salas cinematográficas. Se presentan en cinta de 35 milímetros y ninguna de ellas deberá sobrepasar los 120 segundos.

Al festival que se inicia hoy en San Sebastián asisten 270 delegados, la mayoría de ellos procedentes de agencias de publicidad. La asistencia está abierta al público en general, previo pago de las cuotas de inscripción: 40.000 pesetas por persona y 55.000, si va acompañado.

El certamen de cine publicitario de San Sebastián tiene un presupuesto de quince millones de pesetas.