

## 30-N: ELECCIONES AL PARLAMENTO VASCO/LA TRASTIENDA (5)

El asesor de imagen le ha cambiado las gafas a Julen Guimón pero el candidato aparenta en los carteles más kilos de los que tiene

## CP: salir más a la calle y perder el miedo

San Sebastián (DV). — En la tarde del sábado, Bilbao andaba con las cuatro esquinas de sus calles totalmente desmadradas; el tráfico, hecho un caos y la hinchada rojiblanca inflamada en contradicción de sentimientos porque el pecoso Javier Clemente jugaba en San Mamés contra Sarabia y la Directiva de los leones. Las banderolas, banderitas, pancartas y otros artilugios electorales, confundían su fisonomía urbana en un mareante vultijo verbeno. En la calle de Henao, desde un batzoki del PNV, se organizaba una caravana de coches, ikurriñas y megafonía para contribuir a la basca sabatina. En esa misma calle de Henao —ya es coincidencia— se ubica la sede de Coalición Popular. Todo en ella es fluorescencia, un derroche de claridad iluminando los pasillos decorados exclusivamente con la sonrisa y los kilos de Julen Guimón. Y en las numerosas dependencias de la sede, toda la gente guapa bilbaína con una mayoría femenina absolutamente apabullante que luce con naturalidad la más atrevida moda en el vestir, se reúne en cháchara alegre y juvenil; Marisa, Victoria, Zulema, la jefa de Prensa, Carmen Arrieta, se van transmitiendo el mensaje de mi llegada. Que están aquí de EL DIARIO VASCO. Buscar a Arturo Aldecoa. Y aparece Arturo que es también joven y simpático y que pertenece a la organización interna de la campaña electoral.

Arturo, sin tiempo casi para sentarme, me suelta la siguiente perorata: Yo prohibiría la propaganda de las calles. Hay alguna pintada que es una obra de arte, pero la inmensa mayoría, una gorrinada. Me parece una publicidad un tanto primitiva que obliga a estar limpiando las paredes cada cinco meses. La explosión propagandística en estas elecciones, se produce porque es la tercera en un año, el electorado está cansado y se gasta más de lo normal para motivarlo, y si se tiene en cuenta que pronto se celebrarán las Municipales, resulta que en 26 meses se ha convocado al elector cuatro veces. He esperado pacientemente a que tomara aire para preguntarle por el presupuesto de CP. Muy pequeño, 35 millones de los que una parte importante la dedicaremos sobre todo, a radio y televisión.

En cada provincia existe un comité de AP y otro del LP y luego un electoral regional de CP que es el que finalmente decide las resoluciones. Este comité designa los cargos para la campaña según la eficacia del individuo y no equitativamente por partidos. Tampoco somos tanta gente como para que haya problemas ¡y hay mucho que trabajar! Son 2.500 afiliados a AP en el País Vasco y Aldecoa ignora cuántos tiene PL. En la campaña participan la práctica totalidad como interventores y apoderados. El porcentaje de mujeres



afiliadas del 40% y en las listas de candidaturas están inscritos los nombres de 21 de ellas. Sí, porque tratamos de guardar una cierta relación entre sexo, edades, profesiones, etc., aunque más de la mitad del personal que está trabajando para estas elecciones, son mujeres.

### Esta campaña es un diálogo de sordos

Medio millón de dípticos, 6.000 banderolas, 100 vallas y 100.000 carteles con la fotografía de los candidatos, es prácticamente la totalidad de su propaganda, que al igual que otros partidos, tiene también su equipo técnico integrado por sociólogos y asesores de imagen, que suponemos habrán dado algún consejo a Julen Guimón. Eso siempre se hace. Le han cambiado las gafas porque el puente le resbalaba y se le quedaban bajas, lo que le confería una mirada como de despistado profesor de Deusto. Sin embargo, el asesor de imagen no ha estado muy fino en la fotografía del candidato, que aparenta más kilos de los que realmente tiene. Ha sido un fallo de imprenta que tiró los carteles y eligió la foto sin consultar. Hay un error de composición puesto que está tomada desde abajo. ¿Y cómo calificarías la campaña? Como un diálogo de sordos, pues en el País Vasco existe la manía de no entenderse para nada. Y en este punto me cuela un pequeño discurso o mitin político en que arremete con las lanzas de la crítica a todos los adversarios, «nunca enemigos», por su forma de llevar la campaña. Nos parece muy duro que EA haya empleado la música del himno oficial vasco, porque cree-



Fraga y Guimón pegando carteles del candidato en Bilbao y el cartel de los jóvenes candidatos guipuzcoanos, que ha roto moldes con el de otras campañas de Coalición Popular. (Fotos Efe y Agyúés).

mos que no debe ser utilizado políticamente por nadie. Nosotros hemos tomado la música del Gernikako Arbola que es aceptable por casi todos los ciudadanos y no trata de dividir a nadie. Es una adaptación de la Orquesta Sifónica de Euskadi. Cuando le digo que la que emplea HB también es una adaptación de la misma orquesta, no parece gustarle la coincidencia. El slogan os ha quedado muy bien. Sí. Lo pensamos así porque nos parecía que la campaña se iba a polarizar un tanto sobre la actitud de los vascos ante tres problemas: el propio País Vasco, España y Europa.

Por ello buscamos que nuestro slogan no fuera contra nadie, sin agresividad y constructivo, tratando de aunar a todos los vas-

cos. Serán 62 los mítines que los candidatos de CP den en Euskadi, sin festejos ni alharacas. Cosas serias en las que sólo intervendrán los oradores. El último día nos reuniremos en una cena en la que al final se cantarán jotas habrá danzas típicas. Ten en cuenta que nosotros no tenemos dinero para traer a «Objetivo Birmania» ¿sabes lo que pasó en mayo con este conjunto? No. Cuenta, cuenta.

Pues que en la apertura de campaña de CP, estaba prevista su actuación y en el hotel, preparados ya para ir al lugar donde tenían que cantar, recibieron una llamada de «no sé quién» diciendo que en caso de actuar para CP, no iban a tener contratos

- La inmensa mayoría de las pintadas, una gorrinada
- Dicen que el presupuesto es de 35 millones
- Tampoco somos tanta gente para que haya problemas
- AP tiene 2.500 afiliados en el País Vasco, el 40% mujeres

veraniegos en ninguno de los Ayuntamientos socialistas ¿Qué te parece? Una maldad. Pues son declaraciones en Prensa de los integrantes del grupo.

En esta campaña, los candidatos de CP han estado mucho tiempo en las calles, repartiendo propaganda. Hemos invertido la prioridad que antes se centraba en intervenciones en locales cerrados y hemos considerado bueno que se les viera más en la calle. En las elecciones de junio pasado, los socialistas lo hicieron así y es bueno copiar lo bueno. De verdad, me resistía a emplear la manida frase, pero es imposible sustraerse: todos, absolutamente todos son como niños.

Gloria ABANDA ZENDOIA

# ARDANZA